

*Regionalna Strategia Innowacji dla
Województwa Łódzkiego
LORIS*

**POTRZEBY INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW
W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM**

KWESTIONARIUSZ ANKIETOWY

OGÓLNE INFORMACJE O FIRMIE

1. Nazwa przedsiębiorstwa (M1)
2. Miejscowość..... (M2)
3. Tel.:
4. Regon:.....
5. E-mail.:
6. Stanowisko respondenta w firmie
7. Nazwisko osoby ankietującej (M3)
8. Data przeprowadzenia wywiadu

Łódź, styczeń-marzec 2004

- 1. Zatrudnienie (dotyczy województwa łódzkiego):**
- a) w przeliczeniu na pełne etaty w końcu grudnia 2003 r. (V 1)
- w tym z wykształceniem wyższym (V 2)
- b) Proszę określić zmianę stanu zatrudnienia w okresie 2000/2003r. (w %) (V 3)
- 2. Jaki jest podstawowy rodzaj działalności twojej firmy (wskaż rodzaj działalności w 2003 roku i ewentualnie numer wg PKD -Polskiej Klasyfikacji Działalności)**
..... (V 4)
- 3. Na jakim rynku działa firma (w 2003r) –zaznacz podstawowy rynek oraz ewentualny drugi rynek:**
1. rynek lokalny (powiat)
 2. rynek regionalny (województwo łódzkie)
 3. rynek krajowy
 4. rynek zagraniczny (jaki?).....
- (V 5), (V 6)
- 4. Proszę określić orientacyjną wielkość przychodów firmy w roku 2003.**
..... (V 7)
- 5. Czy firma wypuściła nowe produkty/usługi w ciągu ostatnich trzech lat? (1 -TAK; 0 – NIE)**
..... (V 8)
- 6. Czy produkty (usługi) wprowadzone na rynek w latach 2001-2003 były: (w przypadku kilku wprowadzonych zmian proszę wziąć pod uwagę zmiany o największym stopniu nowości)**
1. nowe wyłącznie dla firmy
 2. nowe dla rynku lokalnego (powiat)
 3. nowe dla rynku regionalnego (łódzkie)
 4. nowe dla rynku krajowego
 5. nowe dla rynku zagranicznego (jakiego?.....) (V 9)
- 7. Jaki był szacunkowy % udział sprzedaży nowych lub zmodernizowanych produktów/usług wprowadzonych w ostatnich trzech latach w całkowitej sprzedaży firmy w 2003r.? (V 10)**
- 8. Czy firma dokonała zmian technologii/metod produkcyjnych w ciągu ostatnich trzech lat? (TAK; 0 – NIE)**
..... (V 11)
- 9. Czy zmiany zmian technologii/metod produkcyjnych wprowadzone w firmie w latach 2001-2003 były: (w przypadku kilku wprowadzonych zmian proszę wziąć pod uwagę zmiany o największym stopniu nowości)**
1. nowe wyłącznie dla firmy
 2. nowe w skali/rynku lokalnej
 3. nowe w skali/rynku regionalnej
 4. nowe w skali/rynku krajowej
 5. nowe w skali/rynku zagranicznego (jakiego?.....) (V 12)
- 10. W jaki sposób osiągnięto zmiany w asortymencie produktów lub metodach produkcji? (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności):**
1. w oparciu o własne pomysły i zasoby
 2. zaangażowanie specjalisty
 3. nabywając produkty od innych firm
 4. zakup licencji, patentu, know-how
 5. kopiowanie obcych rozwiązań
 6. w ramach umowy kooperacyjnej lub joint venture
 7. skorzystanie z informacji ogólnie dostępnych
 8. Inne (jakie?)
- (V 13), (V 14), (V 15)

11. Jakie są główne bariery w rozwoju działalności innowacyjnej (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności):

1. Brak barier
2. Brak środków finansowych
3. Brak czasu
4. Ryzyko niepowodzenia
5. Brak odpowiednio wykwalifikowanego personelu
6. Niewystarczająca baza techniczna
7. Brak informacji na temat nowości technicznych
8. Brak znajomości rynku (potrzeby klientów, możliwości sprzedaży)
9. Trudności związane z ochroną patentową
10. Trudny dostęp do odpowiednich specjalistów i doradców
11. Brak sektorowych kontaktów (tj. potencjalnych kooperantów)
12. Wykonywanie produktów standardowych
13. Inne (jakie?).....

..... (V 16), (V 17), (V 18)

12. Jakie są priorytety firmy w ciągu najbliższych trzech lat? (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności):

1. firma nie planuje żadnych zmian
2. rozwój nowego produktu / technologii
3. inwestowanie w maszyny i urządzenia
4. wejście na nowe rynki krajowe
5. wprowadzenie/rozwój eksportu
6. zwiększenie zatrudnienia personelu badawczego lub technicznego
7. zmiany / przeprowadzenie się do nowych pomieszczeń
8. pozyskanie partnera w interesach (podwykonawca, kooperant)
9. pozyskanie inwestora strategicznego
10. Inne (jakie?).....

..... (V 19), (V 20), (V 21)

13. Czy w ciągu ostatnich trzech lat firma skorzystała ze szkoleń?

0. nie korzystano z żadnych szkoleń,
1. korzystano jedynie ze szkoleń niezwiązanych z innowacjami,
2. korzystano ze szkoleń związanych z innowacjami.

..... (V 22)

a) jeśli na poprzednie pyt. padła odpowiedź 2, to:

1. skorzystano głównie z usług firmy z regionu łódzkiego,
2. skorzystano głównie z usług firmy spoza regionu łódzkiego

..... (V 23)

14. Czy firma jest usatysfakcjonowana jakością oferowanych szkoleń w regionie związanych z innowacjami? (1 -TAK; 0 – NIE)

..... (V 24)

Jeśli nie, to dlaczego: (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)

1. zbyt ogólny charakter szkoleń
2. zbyt specjalistyczne (zbyt wąski zakres tematyczny)
3. niska merytoryczna jakość szkolenia
4. nieaktualna tematyka szkoleń
5. szkolenia zbyt kosztowne w stosunku do jej jakości
6. organizacja szkolenia nie jest odpowiednia dla firmy
7. inne (jakie?)

..... (V 25), (V 26), (V 27)

15. Proszę określić swoje potrzeby szkoleniowe? (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)

1. obniżenie kosztów szkoleń (subwencje ze środków publicznych),
2. lepsze dostosowanie oferty (tematyki) szkoleń do potrzeb firmy,
3. podniesienie jakości merytorycznej oferowanych obecnie szkoleń,
4. odpowiednia elastyczność organizacji szkoleń tak, by nie kolidowały z działalnością firmy,
5. zwiększenie dostępności informacji o oferowanych szkoleniach,
6. inne (jakie?).....

..... (V 28), (V 29), (V 30)

16. Proszę określić najbardziej pożądaną tematykę szkoleń związanych z innowacjami? (do trzech odpowiedzi według ważności)

1. (V 31)
2. (V 32)
3. (V 33)

17. Proszę podać główne rodzaje informacji niezbędne firmie dla potrzeb innowacji (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)

1. odbiorcy, charakterystyka rynku
2. charakterystyka konkurencji
3. kooperanci
4. technologie, wzory użytkowe, patenty/licencje
5. źródła finansowania
6. krajowe programy badawcze
7. międzynarodowe programy badawcze
8. programy wsparcia firm
9. Inne (jakie?)

..... (V 34), (V 35), (V 36)

18. Czy w ciągu ostatnich trzech lat firma korzystała z informacji z zewnątrz niezbędnych dla potrzeb innowacji?

0. nie skorzystano z żadnych informacji z zewnątrz w tym zakresie
 1. skorzystano jedynie informacji o ogólnym charakterze,
 2. skorzystano z informacji związanych ściśle z innowacjami
- (V 37)

a) jeśli na poprzednie pyt. padła odpowiedź 2, to:

1. skorzystano głównie z usług instytucji/firm z regionu łódzkiego,
 2. skorzystano głównie z usług instytucji/firmy spoza regionu łódzkiego
- (V 38)

19. Czy firma jest usatysfakcjonowana jakością uzyskiwanych informacji w regionie dla potrzeb innowacji? (1 -TAK; 0 – NIE)

..... (V 39)

Jeśli nie, to dlaczego: (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)

1. zbyt ogólny charakter informacji
2. zbyt specjalistyczna
3. niepełna informacja
4. nieaktualna informacja
5. informacja zbyt kosztowna w stosunku do jej jakości
6. inne (jakie?)

..... (V 40), (V 41), (V 42)

20. Proszę określić najbardziej pożądaną tematykę informacji niezbędne firmie dla potrzeb innowacji (do trzech odpowiedzi według ważności)

1. (V 43)
2. (V 44)
3. (V 45)

21. Jakie są główne oczekiwania firmy związane z dostępem do informacji? (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)

1. pomoc w dostępności do baz danych o (nowych) technologiach,
2. pomoc w dostępności do baz danych o potencjalnych kooperantach,
3. pomoc w dostępności do baz danych związanych z informacją patentową,
4. pomoc w dostępności do informacji o potencjalnych źródłach finansowania innowacji,
5. pomoc w dostępności do informacji o rodzajach wsparcia publicznego dla firm innowacyjnych,
6. szkolenia w zakresie dostępu i użytkowania baz danych,
7. wsparcie finansowe w zakresie dostępu i użytkowania baz danych,
8. inne (jakie?)

..... (V 46), (V 47), (V 48)

22. Proszę podać wybrane informacje o trzech przedsiębiorstwach, z którymi firma utrzymywała kontakty ważne dla innowacji w ostatnich trzech latach. (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)

Lp	Wielkość przedsiębiorstwa*	Lokalizacja partnera (miejscowość)	Rodzaj kontaktów*
1.	(V 49)	(V 50)	(V 51)
2.	(V 52)	(V 53)	(V 54)
3.	(V 55)	(V 56)	(V 57)

* kodowanie – patrz „Instrukcja dla ankierów”

23. Jakie są problemy współpracy z innymi przedsiębiorstwami w regionie w dziedzinie innowacji? (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)

0. brak problemów
1. brak odpowiednich partnerów
2. brak tradycji współpracy
3. brak miejsc i okazji do nawiązania współpracy
4. wzajemna nieufność między przedsiębiorcami (np. ryzyko ujawnienia tajemnic produkcyjnych, struktury kosztów)
5. rozwiązania zewnętrzne są zbyt kosztowne
6. brak wymiernych korzyści
7. firma potrafi samodzielnie rozwiązać problemy innowacyjne
8. inne (jakie?)

..... (V 58), (V 59), (V 60)

24. Proszę podać wybrane informacje o jednostkach sfery nauki i B+R, z którymi firma utrzymywała kontakty w ostatnich trzech latach. (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)

Lp	Rodzaj instytucji*	Nazwa instytucji	Lokalizacja instytucji	Rodzaj kontaktów*
1.	(V 61)	(V 62)	(V 63)	(V 64)
2.	(V 65)	(V 66)	(V 67)	(V 68)
3.	(V 69)	(V 70)	(V 71)	(V 72)

* kodowanie – patrz „Instrukcja dla ankierów”

25. Jakie są problemy we współpracy z regionalnymi jednostkami sfery nauki i B+R? (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)

1. zbyt mała ilość/brak tego typu instytucji w województwie
2. brak informacji o funkcjonowaniu tego typu jednostek, ofercie i możliwościach transferu
3. zbyt wysokie koszty współpracy
4. problemy z dotarciem z oferta do jednostek B+R
5. niechęć w.w. instytucji do podejmowania współpracy z lokalnymi firmami
6. ograniczone możliwości adaptacji oferowanych rozwiązań w ramach działalności firmy
7. niskie kompetencje omawianych jednostek B+R w obszarze działalności firmy
8. brak wymiernych korzyści ze współpracy
9. zbyt trudne, długie procedury
10. problemy z ochroną praw intelektualnych
11. brak rozwiązań mających rynkowe szanse powodzenia
12. inne (jakie?)

..... (V 73), (V 74), (V 75)

26. Jakie rozwiązania mogą ułatwić współpracę firmy z regionalnymi jednostkami sfery nauki i B+R?
(proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)

1. stworzenie zachęt finansowych do prowadzenia badań na rzecz firm
2. stworzenie systemu refundacji kosztów wdrożeniowych w firmach
3. budowa systemu informacji/monitoringu potrzeb technologicznych lokalnych firm
4. budowa systemu informacji o ofercie jednostek B+R dla firm
5. stworzenie systemu zamówień publicznych dla firm preferującego współpracę z jednostkami B+R
6. rozwinięcie sfery ośrodków innowacji i przedsiębiorczości
7. rozwinięcie rynku kapitałowego finansującego wdrożenia nowych technologii
8. uproszczenie procedur korzystania z usług jednostek B+R
9. wyznaczenie punktu/osoby pierwszego kontaktu z jednostką B+R
10. szersza promocja działalności JBR (oferta jasno określona, „klarowna” dla firm)
11. stworzenie programów wspierania rozwoju technologicznego na poziomie gmin i regionu
12. inne (jakie?)

..... (V 76), (V 77), (V 78)

27. Proszę podać nazwy instytucji wsparcia z którymi firma utrzymywała kontakty w ostatnich trzech latach. *(proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)*

Lp	Rodzaj instytucji*	Nazwa instytucji	Lokalizacja instytucji	Rodzaj kontaktów*
1.	(V 79)	(V 80)	(V 81)	(V 82)
2.	(V 83)	(V 84)	(V 85)	(V 86)
3.	(V 87)	(V 88)	(V 89)	(V 90)

* kodowanie – patrz „Instrukcja dla ankierów”

28. Czy firma jest zadowolona z dotychczasowej współpracy z regionalnymi instytucjami wsparcia w dziedzinie innowacji - inkubatory, izby gospodarcze, centra informacji, agencje rozwoju gospodarczego, itp. ? (1 -TAK; 0 – NIE)

..... (V 91)

Jeśli nie, to dlaczego? *(proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)*

1. zbyt mała ilość/brak tego typu ośrodków w regionie
2. brak informacji o funkcjonowaniu/ofercie tego typu instytucji
3. zbyt wysokie koszty pomocy / usługi
4. współpraca z tymi instytucjami nie przynosi żadnych korzyści
5. niskie kompetencje omawianych instytucji w obszarze transferu technologii
6. niskie kompetencje omawianych instytucji w obszarze działalności firmy
7. zbyt wysoki koszt
8. postrzegana niechęć potencjalnych partnerów do współpracy
9. brak środków na inwestycje związane z uzyskaną pomocą
10. uciążliwe, trudne procedury we współpracy
11. trudności z adaptacją uzyskanej pomocy / usługi do warunków firmy
12. inne (jakie?).....

..... (V 92), (V 93), (V 94)

29. Dla jakich obszarów działalności firmy, jakaś forma pomocy zewnętrznej byłaby pożądana? *(proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)*

1. wyszukiwanie partnerów w biznesie
2. pomoc w rozwoju nowego produktu/technologii/usługi
3. pomoc w ocenie technologii i możliwości wprowadzania innowacji
4. dostęp do informacji o nowych technologiach stosowanych na rynku w danej branży
5. pomoc w pozyskiwaniu środków finansowych
6. pomoc w tworzeniu biznes planów
7. pomoc w sprzedaży i marketingu
8. promowanie działalności firmy
9. szkolenie managerów i personelu firmy
10. tworzenie systemów kontroli i zapewniania jakości
11. dostęp do informacji o rynkach międzynarodowych celem eksportu
12. inne (jakie?)

..... (V 95), (V 96), (V 97)

30. Co zdaniem Państwa mogłoby poprawić / usprawnić współpracę z regionalnymi instytucjami wsparcia?*(proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)*

1. stworzenie zachęt finansowych ułatwiających współpracę firm z instytucjami wsparcia
2. system informacji o ofercie instytucji wsparcia
3. szersza promocja działalności instytucji wsparcia
4. wyznaczenie punktu/osoby pierwszego kontaktu z przedsiębiorcą
5. lokalizacja instytucji wsparcia w pobliżu siedziby firmy
6. dostosowanie/wzbogacenie oferty instytucji wsparcia dla poszczególnych branż
7. obniżenie kosztów korzystania z usług instytucji wsparcia
8. inne (jakie?).....

..... (V 98), (V 99), (V 100)

31. Jakie są bariery współpracy firmy z regionalnymi instytucjami finansowymi w dziedzinie innowacji?*(proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)*

1. brak/mala liczba instytucji tego typu w regionie
2. pracochlonne i czasochlonne procedury
3. brak profesjonalizmu instytucji finansowych
4. niechęć w.w. instytucji do współpracy z firmą
5. brak doświadczeń firmy we współpracy z instytucjami finansowymi
6. koszt opracowania wniosku, biznesplanu
7. wymagania organizacyjno-prawne (np.: zmiana formy prawnej)
8. obawa przed uzależnieniem się od instytucji finansowych (utrata kontroli nad firmą)
9. wysokość oprocentowania
10. wymagane zabezpieczenia
11. inne (jakie?)

..... (V 101), (V 102), (V 103)

32. Proszę ocenić wsparcie finansowe oferowane w regionie z tytułu działalności innowacyjnej (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności)

1. preferencyjne kredyty i pożyczki, pomocowe linie kredytowe
2. doradztwo i konsultacje, dopłaty (subwencje) do szkoleń pracowników
3. poręczenia, gwarancje
4. dopłaty (subwencje) dotyczące współpracy z zagranicą
5. dopłaty (subwencje) dotyczące promocji i innowacji firmy
6. uczestnictwo w programach pomocowych UE
7. finansowanie udziałowe (np. fundusze inwestycyjne)
8. inne (jakie?)

..... (V 104), (V 105), (V 106)

33. Jakiego rodzaju wsparcia finansowego firma oczekuje w dziedzinie innowacji? (proszę wymienić, 3 najważniejsze rodzaje instrumentów z poprzedniego pytania)

1 (V 107)

2 (V 108)

3 (V 109)

34. Czy firma używa technologii informacyjno-telekomunikacyjnych (ICT) w wymienionych niżej zastosowaniach? (1 - TAK; 0 - NIE).

- | | |
|------------------------------|---------------|
| 1. Prace badawczo-techniczne | (V 110) |
| 2. Rozwój produktu | (V 111) |
| 3. Rozwój metody produkcji | (V 112) |
| 4. Marketing i sprzedaż | (V 113) |
| 5. Zaopatrzenie | (V 114) |
| 6. Planowanie | (V 115) |
| 7. Finanse i księgowość | (V 116) |
| 8. Szkolenia | (V 117) |
| 9. Inne (jakie?) | (V 118) |

35. Czy firma ma dostęp do Internetu? (1 - TAK; 0 – NIE).

- | | |
|---|---------------|
| 1. Nie ma wejścia internetowego | (V 119) |
| 2. Własną stroną internetową (Website) | (V 120) |
| 3. Dzieli stroną internetową z innymi firmami | (V 121) |
| 4. Akces przez agencję publicznej wejście (site) | (V 122) |
| 5. Akces przez inne wyposażenie wspólnie użytkowane (podaj szczegóły) | (V 123) |
| 6. Inne (podaj szczegóły) | (V 124) |

36. Czemu służy Internet w Państwa firmie? (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności):

- 1 Źródło informacji o rynku
- 2 Źródło informacji o dostawcach
- 3 Źródło informacji technicznej
- 4 Promocja
- 5 E-commerce (kontakty handlowe)
- 6 B-commerce (kontakty z bankiem)
- 7 Inne (podaj szczegóły)

..... (V 125), (V 126), (V 127)

37. Czy powiat, w którym działa firma jest dla niej lokalnym centrum innowacji? (np. dzięki występowaniu dostawców technologii i informacji, usług szkoleniowych, kooperantów, dostawców kapitału itp.)

1. Nie pełni roli centrum innowacji dla mojej firmy
2. Pełni tę rolę tylko w ograniczonym stopniu w odniesieniu do potrzeb firmy
3. Pełni tę rolę w znacznym stopniu w odniesieniu do potrzeb firmy
4. Pełni tę rolę w wystarczającym stopniu w odniesieniu do potrzeb firmy

..... (V 128)

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi:

38. Czy Łódź jest centrum innowacji dla firmy?

1. Nie pełni roli centrum innowacji dla mojej firmy
2. Pełni tę rolę tylko w ograniczonym stopniu w odniesieniu do potrzeb firmy
3. Pełni tę rolę w znacznym stopniu w odniesieniu do potrzeb firmy
4. Pełni tę rolę w wystarczającym stopniu w odniesieniu do potrzeb firmy

..... (V 129)

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi:

39. Czy firma odnosi korzyści z usytuowania dostawców technologii i kooperantów w woj. łódzkim? (1 -TAK; 0 – NIE)

..... (V 130)

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi:

40. Jakie miasto/region firma może uznać za ważniejsze centrum innowacji niż Łódź?

.....

..... (V 131)

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi:

41. Co najbardziej utrudnia uruchomienie i rozwój innowacyjnej działalności gospodarczej w województwie łódzkim? (proszę zaznaczyć do trzech odpowiedzi według ważności):

1. Ograniczony popyt na innowacje w regionie
2. Stan infrastruktury gospodarczej
3. Ograniczony dostęp do kapitału
4. Brak partnerów w interesach
5. Ograniczony potencjał akademicki i instytucji naukowo-badawczych
6. Brak rozwiązań technologicznych gotowych do komercjalizacji
7. Brak instytucji wspierania przedsiębiorczości i transferu technologii
8. Brak odpowiednich lokali i powierzchni produkcyjnych
9. Brak jasnej koncepcji rozwoju regionu, niesprzyjająca polityka władz lokalnych
10. Brak środowiska przedsiębiorczości i „atmosfery” do robienia interesów
11. Niskie lub nieodpowiednie kwalifikacje lokalnego rynku pracy
12. Biurokracja i nadgorliwość urzędników administracji publicznej
13. Niekorzystny wizerunek regionu
14. Inne (jakie?

..... (V 132), (V 133), (V 134)